

第八届“教学开放月”课件制作评分标准

一级 指标	二级 指标	评分标准	得分
教学内容 (15)	科学规范性 (5)	教学内容正确，无科学错误，无错为导向；文字、符号、单位和公式符合国家标准	
	知识体系 (5)	知识内容在所界定的范围内完整，逻辑结构清晰，层次性强，重点突出	
	资源应用 (5)	有和教学内容配合的多种媒体资料；采用规范化的引用标注，说明资源来源，无侵权行为，无雷同现象	
教学设计 (20)	目标组织 (5)	教学目标清晰、定位准确，重点难点突出，启发引导性强，有利于激发学生主动学习	
	活动设计 (10)	根据学习内容设计研究性或探究性实践问题，培养学生创新精神与实践能力	
	习题设计 (5)	多种形式的题型、题量丰富；模拟实践环境，注重能力培养	
技术性 (55)	软件使用 (10)	采用了技术含量较高的软件，或使用其他相关软件制作素材	
	设计水平 (15)	各素材、软件整合有序，反映信息量丰富，能形象生动展示教学内容	
	媒体应用 (15)	充分利用多媒体技术（如视频、声音、动画等），素材丰富、多样化	

	操作情况（10）	操作方便、灵活，交互性强，软件使用能有效提升课堂教学效率	
	运行环境（5）	没有“死机”现象，没有导航、链接错误	
艺术性 (10)	界面效果（5）	界面布局合理、活泼、有创意，整体风格统一	
	媒体效果（5）	文字、图片、声音、视频、动画切合教学主题，配合适当	
总分			